

## BIBLIOGRAFÍA

Albou, P. (1984). *La Psychologie Économique*. París: Presses Universitaires de France.

Akerlof, G. y Shiller, R. (2009). *Animal Spirits. Cómo Influye la Psicología Humana en la Economía*. Barcelona: Gestión 2000.

Ariely, D. (2008). *Las Trampas del Deseo. Cómo Controlar los Impulsos Irracionales que nos Llevan al Error*. Barcelona: Ariel.

Bauman, Z. (2003). *Modernidad Líquida*. Buenos Aires: FCE.

Botella, J. (1996). Presentación. En Donald Kahneman. *Atención y Esfuerzo*. Madrid: Biblioteca Nueva, 13-26.

Castells, M. (1997-98). *La Era de la Información. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial (3 tomos).

Frank, H. (1992). *Microeconomía y Conducta*. Madrid: McGraw-Hill.

Friedman, M. (1953). The Methodology of Positive Economics. En *Essays in Positive Economics*. Chicago: Chicago Press.

Galbraith, J.K. (1989). *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica.

Gargarella, R. (2002). Economía, psicología y derecho. *El País*, 29 de Octubre de 2002.

Gilovich, T. (1991). *How We Know What Isn't So*. Nueva York: The Free Press.

Gilovich, T., Griffin, D. y Kahneman, D. (2002) (Eds.). *Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment*. New York: Cambridge University Press.

Hogarth, M. y Redre, M.W. (1987). *Rational Choice*. Chicago: University of Chicago Press Journals.

Kahneman, D. (1993). *Atención y Esfuerzo*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Kahneman, D. (2000). A psychological point of view: Violations of rational rules as a diagnostic of mental processes (Commentary on Stanovich and West). *Behavioral and Brain Sciences*. 23, 681-683.

Kahneman, D. y Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decisions under Risk. *Econometrica*, 47, 313-327. [En castellano (1987) Teoría prospectiva: Un análisis de decisión bajo incertidumbre. *Estudios de Psicología*, 29-30, 95-124 (Traducción de H. Gambará)].

Kahneman, D. y Tversky, A. (2000) (Eds.). *Choices, Values and Frames*. New York.

Kahneman, D. y Frederick, S. (2002a). Representativeness revisited: Attribute substitution in intuitive judgment. En T. Gilovich, D. Griffin y D. Kahneman (Eds.). *Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment*. New York: Cambridge University Press.

Kahneman, D. (2002b). *Mapas de racionalidad limitada: psicología para una economía conductual*. <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/28/28-09.pdf>.

Kahneman, D. (2002c): [http://www.princeton.edu/%7Epsych/PsychSite/fac\\_kahneman.html](http://www.princeton.edu/%7Epsych/PsychSite/fac_kahneman.html) Curriculum Vitae (consulta de Diciembre de 2005)

- Katona, G. (1965). *Análisis Psicológico del Comportamiento Económico*. Madrid: Rialp.
- Knutson, B., Rick, S., Wimmer, G., Prelec, D. y Loewenstein, G. (2007). Neural predictions of purchase. *Neuron*, 53, 147-157.
- Lasarre, D. (1995). *Psychologie Sociale et Économie*. Paris: Armand Colin.
- Lea, S., Tarpy, R.M. y Webley, P. (1987). *The Individual in the Economy. A Survey of Economic Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lewin, S.B. (1996). Economics and Psychology: Lessons For Our Own Day From the Early Twentieth Century. *Journal of Economic Literature*, vol. XXXIV (September): 1293-1323.
- Lipovestky, G. (2007). *La Felicidad Paradójica*. Barcelona: Anagrama.
- March, J.G. y Simon, H.A. (1977). *Teoría de la Organización*. Barcelona: Ariel.
- Martínez Coll, J.C. (2001). [www.eumed.net/cursecon/economistas/index.htm](http://www.eumed.net/cursecon/economistas/index.htm) (consulta de octubre de 2002).
- Medema, S.G. y Samuels, W.J. (1996). *Foundations of Research in Economics: How Do Economics Do Economics?*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Motterlini, M. (2006). *Economía Emocional. En Qué nos Gastamos el Dinero y Por Qué*. Barcelona: Paidós.
- Pinillos, J.L. (1989). El problema de las mentalidades. En Mayor J. y Pinillos J.L. *Creencias, Actitudes y Valores*. Madrid: Alhambra Universidad.
- Quintanilla, I. (1997). *Psicología Económica*. Madrid: MacGraw-Hill.
- Quintanilla, I. (1998). La psicología económica y del consumidor en España. *Papeles del Psicólogo*, 70, 48-54.
- Quintanilla, I. (2002) *Psicología del Consumidor*. Madrid: Prentice-Hall.
- Quintanilla, I. (2003). Un Premio Nóbel para nuevas perspectivas en la investigación económica y psicológica. *Papeles del Colegio Oficial de Psicólogos*, 23, 71-82.
- Quintanilla, I. (2003b) .Daniel Kahneman y la psicología económica. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 18, 1, 95-100.
- Quintanilla, I. (2008). Percepción psicológica de la crisis. *Tribuna Complutense*, 65, 4.
- Quintanilla, I. y Bonavía, T. (2005). *Psicología y Economía*. Valencia: P.U.V.
- Rabin, M. (1998). Psychology and economics. *Journal of Economic Literature*, vol. XXXVI, (March), 11-46.
- Reynaud, P.L. (1964). *La Psychologie Économique*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Schumpeter (1912). *Teoría del desenvolvimiento económico*.
- Sen, A.K. (1973). Behaviour and the concept of preference. *Economica*, 40, 159, 241-259.
- Sen, A. (1989). *Sobre ética y Economía*. Madrid: Alianza Editorial.
- Simmel, G. (1977). *Filosofía del Dinero*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos (ed. orig. 1958).

- Simon, H. A. (1973). *Las Ciencias de lo Artificial*. Barcelona: A.T.E.
- Simon, H. A. (1997) Vivir en el espacio interdisciplinar. En M. Szenberg (Ed.). *Grandes Economistas de Nuestra Época*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- Thaler, R. (1980). Toward a positive theory of consumer choice. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 12, 121-134.
- Thaler, R. (1985). Mental accounting and consumer choice. *Science*, 4.
- Thaler, R.H. (1996). Doing economics without homo economicus. En S.G. Medema y W.J. Samuels (Eds.). *Foundations of Research in Economics: How Do Economics Do Economy?*. Cheltenham: Edward Elgar, 227-237.
- Thaler, R., Tversky, A., Kahneman, D. y Schwartz, A. (1997). The effect of myopia and loss aversion on risk taking: An experimental test. *Quarterly Journal of Economics*, 112, 647-661.
- Toffler, A. y Toffler, H. (1996). *La Tercera Ola*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Toffler, A. y Toffler, H. (2006). *La Revolución de la Riqueza*. Barcelona: Debate.
- Tversky, A. y Kahneman, D. (1979). Prospect theory: an analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47, 2, 263-292. (Disponible en <http://www.hss.caltech.edu/~camerer/Ec101/ProspectTheory.pdf>).
- Tversky, A. y Kahneman, D. (1981). The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211, 453-458.
- Tversky, A. y Kahneman, D. (1983). Extensional vs. intuitive reasoning: The conjunction fallacy in probability judgment. *Psychological Review*, 293-315.
- Tversky, A. y Kahneman, D. (1984). Juicio en situación de incertidumbre: heurísticos y sesgos. En M. Carretero y J.A. Madruga (Eds.). *Lecturas sobre Psicología del Pensamiento*. Madrid: Alianza Editorial.
- Tversky, A. y Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty*, 5, 297-323.
- Van Raaij, F. (1981). Economic Psychology. *Journal of Economic Psychology*, 1, 1-24.
- Van Raaij, F. (1997). Entrevista Fred Van Raaij. *Papeles del Psicólogo*, 67, 87-89.
- von Weizsäcker, E.U., Lovins, L.H. y Lovins, A.B. (1997). *Duplicar el bienestar con la mitad de recursos naturales. Factor 4* (Informe del Club de Roma). Barcelona: Galaxia Gutenberg y Círculo de Lectores.
- Webley, P. y Walker, C.M. (1999). *Handbook for the Teaching of Economic and Consumer Psychology*. Exeter: Washington Singer Press.