

# LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO



FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA  
PREVENCIÓN DEL SUICIDIO  
SPANISH FOUNDATION FOR SUICIDE PREVENTION

La Fundación Española para la Prevención del Suicidio fue creada en 2014 para promover el conocimiento sobre el impacto y magnitud de la conducta suicida en España, sensibilizar a la sociedad, instituciones y profesionales sobre la importancia de lo que todos y todas, como agentes de prevención que somos, podemos hacer para prevenirla.

Una de las claves de esta prevención es el enorme papel que pueden hacer los medios de comunicación a la hora de informar sobre el suicidio, sensibilizar a la población sobre este problema, disminuir prejuicios culturalmente asociados a él, facilitar información sobre recursos de ayuda o divulgar testimonios de superación.

Esta guía se une a otras muchas que ya existen y facilita, de manera breve, concisa y completa, las principales recomendaciones sobre cómo (y cómo no) abordar la información sobre suicidio en medios de comunicación.

Esperamos que cumpla su función y que ayude a prevenir ideaciones, intentos y defunciones por suicidio.

## Guía breve de RECOMENDACIONES DE INFORMACIÓN SOBRE SUICIDIO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



## RECOMENDACIONES DE INFORMACIÓN SOBRE SUICIDIO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### NO

- ✓ **No buscar el sensacionalismo:** no utilizar titulares grandes, prominentes, dramáticos o morbosos.
- ✓ **No ubicar la noticia en la portada** o la contraportada.
  - ✓ **No alarmar.**
- ✓ **No describir explícitamente** el método ni otros detalles de la muerte.
- ✓ **No incluir fotografías** del entorno en el que se ha producido. No utilizar tampoco fotografías o ilustraciones impactantes.
- ✓ **Evitar términos** como: ‘epidemia’, ‘crecimiento imparable’ o ‘lacra’, avalando la información con datos actualizados sobre este problema.
  - ✓ **No glorificar ni banalizar** el acto o la muerte, especialmente en personajes públicos.
- ✓ **No simplificar.** No relacionar el suicidio con una sola causa.
- ✓ **No posicionarse** en el artículo ni inducir en él al uso político o ideológico del problema del suicidio.

### SÍ

- ✓ Consulte alguna de las muchas **guías** que existen (por ejemplo, la de la OMS o la del Ministerio de Sanidad).
- ✓ Es mejor plantear la información como **reportaje** que como noticia.
- ✓ Asegúrese de contar con **opinión experta y datos objetivos y oficiales.**
- ✓ Enfoque la información desde una **perspectiva positiva**, de recuperación, como un problema que se puede superar. Cuento con **testimonios** de personas que lo hayan superado.
- ✓ En algunos casos coexiste un **trastorno mental** (por ejemplo: depresión) que puede no haber sido diagnosticado o tratado y que, con el tratamiento adecuado, se puede superar y, con él, la ideación suicida. **Eso no significa que la conducta suicida sea causa o consecuencia de un trastorno mental.**
- ✓ Aproveche para facilitar **recursos de ayuda.**
- ✓ Ante todo, el suicidio es un **problema de salud pública** y, como tal, **es prevenible.** Ese debería ser el enfoque informativo principal o subyacente a cualquier información sobre él.

#### A recordar:

Es necesario visibilizar la conducta suicida, levantando el tabú y estigma asociados históricamente a ella y concienciando a la población y poderes públicos sobre la importancia de su prevención y abordaje.