



PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Para una información
deportiva
libre de estereotipos



Una iniciativa de:



International
Olympic
Committee

Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos

© 2021 ONU Mujeres. Todos los derechos reservados

Argentina, mayo 2021

Esta guía fue elaborada en el marco del programa Una victoria lleva a la otra (OWLA), una iniciativa conjunta de ONU Mujeres y el Comité Olímpico Internacional, con el objetivo de promover el empoderamiento de niñas y adolescentes a través del deporte.

Coordinadora del Programa: Lisa Solmirano, ONU Mujeres Argentina

Comunicación del Programa: Mariana Winocur

Diseño y diagramación: Carola de la Vega

Este documento recopila, analiza y sirve de guía para detectar el sesgo en el tratamiento de los medios de comunicación en el deporte. Las recomendaciones en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres – ONU Mujeres –, de su Junta Ejecutiva o de sus Estados miembros. La difusión y reproducción del contenido e información de esta publicación pueden ser realizados siempre que se cite la fuente.

Cita: ONU Mujeres. (2021). **Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos.**

INTRODUCCIÓN

Una victoria
lleva a la otra



El deporte promueve la salud y el bienestar psico-físico, mejora la autoestima, la perseverancia y transmite habilidades para trabajar en equipo. La Agenda 2030 reconoce el papel del deporte como un importante facilitador para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, porque es un fuerte aliado en las iniciativas de lucha contra la desigualdad y la discriminación basada en género. El deporte promueve la creación de espacios seguros e inclusivos que contribuyen al desarrollo de la confianza y el liderazgo de las mujeres y niñas.

Sin embargo, las mujeres enfrentan grandes obstáculos para participar de forma igualitaria y gozar de estos beneficios. Son discriminadas por estereotipos y mandatos de género que asocian al deporte con “atributos naturalmente masculinos”, como la fuerza y la potencia física. La desproporcionada carga de tareas de cuidado que recae sobre mujeres y niñas afecta su participación y el desarrollo de sus carreras deportivas. Las situaciones de acoso y violencia dificultan su inserción laboral en el mundo del deporte. Y también son particularmente afectadas por un desigual acceso a recursos económicos, instalaciones, becas, premios, oportunidades de profesionalización y, por supuesto, en el acceso a puestos de toma de decisión.

Si bien en los últimos años se han realizado grandes avances tendientes a igualar el acceso y la participación de las mujeres en los distintos ámbitos de actividad del deporte, aún queda mucho camino por recorrer. ONU Mujeres ha destacado la relevancia del deporte en el empoderamiento de las mujeres para fomentar la igualdad de género y ha impulsado varias iniciativas que fomentan el deporte como una herramienta eficaz para transmitir mensajes importantes, movilizar a la comunidad y llegar a las juventudes. La elaboración de esta Guía ha sido pensada en el marco de una de esas iniciativas, el programa Una victoria lleva a la otra (UVLO), impulsado conjuntamente por ONU Mujeres y el Comité Olímpico Internacional. El objetivo de UVLO es empoderar a adolescentes y deconstruir estereotipos de género negativos de las mujeres en el deporte a través de un programa que crea espacios seguros para la práctica deportiva y la formación en habilidades para la vida. El programa inició en Brasil como legado de los Juegos Olímpicos Río 2016 y se replica actualmente en Argentina en barrios populares de la Ciudad de Buenos Aires, como legado de los Juegos Olímpicos de la Juventud - Buenos Aires 2018.

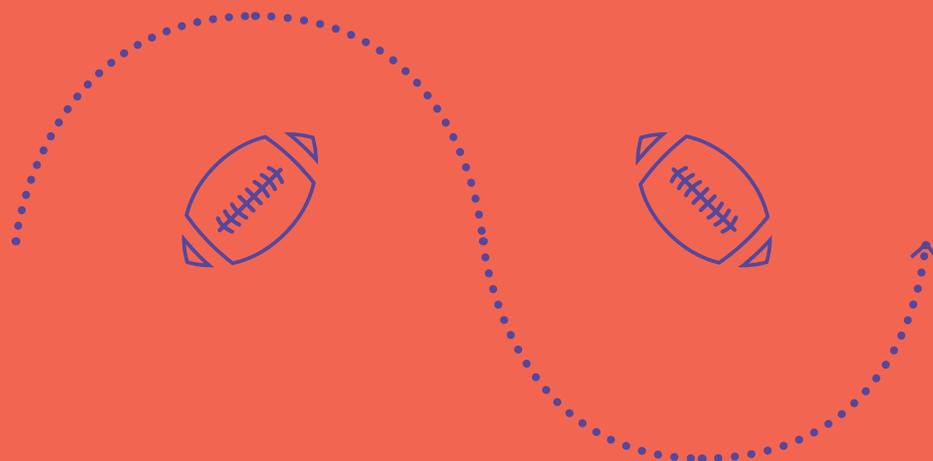
Las desigualdades que afectan a las mujeres en el mundo del deporte se perpetúan desde el momento en que una adolescente deja de practicar por discriminación, prejuicios, por estereotipos y patrones de belleza, por falta de oferta deportiva de calidad y segura, por tener que dedicarse a tareas de cuidado, por acoso y abuso. Los medios de comunicación pueden contribuir a perpetuar estereotipos de género que desalienten a las mujeres a participar en espacios deportivos o, por el contrario, construir la noticia y la cobertura sobre las mujeres en el deporte con una perspectiva sensible al género, que no las describa desde su aspecto físico, no las sexualice, no las defina en función de sus pares varones, entre otras estrategias.

Los mega eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos, son una oportunidad para que periodistas y medios de comunicación representen a las atletas por sus capacidades y logros deportivos. Es una oportunidad, también, para que más periodistas mujeres realicen coberturas, no sólo de los deportes tradicionalmente considerados como “femeninos”, sino de cualquier disciplina. El periodismo deportivo, tanto como el deporte, pueden contribuir con los objetivos de desarrollo e igualdad. Esta Guía se propone, entonces, aportar lineamientos para estas prácticas transformadoras.

¡Esperamos sea de utilidad en su labor!

¿Cómo hacerle
frente a la desigualdad y
la discriminación?

DEMOS VUELTA EL PARTIDO



Las mujeres en el deporte

A lo largo de la historia, las mujeres han tenido que abrirse camino dificultosamente para superar los prejuicios de una sociedad que creía que ellas “no podían” o “no debían” hacer deporte. En algunos casos eran impedimentos formales basados en estereotipos y roles de género. Un claro ejemplo de ellos es que recién en 1900 hubo representación femenina en los Juegos Olímpicos. A partir de ese momento, y a lo largo de todo el siglo XX, las mujeres avanzaron en la conquista de espacios, logros y representación. Ese camino no ha sido sencillo ni lineal.

En la última década, siguiendo la agenda internacional, los países de la región han demostrado interés en modificar esa situación: Ecuador, por ejemplo, aprobó en 2010 la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación con paridad entre mujeres y varones en federaciones, asociaciones y entidades deportivas. En 2015, Argentina creó el “Programa Nacional de Empoderamiento de la Mujer en el Deporte” para garantizar la igualdad, participación, inclusión, acceso y representación de las mujeres en todos los ámbitos y a todos los niveles de la comunidad deportiva. En 2018, y por primera vez en la historia olímpica, el mismo número de atletas varones y mujeres participaron en los Juegos Olímpicos de la Juventud realizados en Buenos Aires: 2000 participantes de cada género. En Brasil, en 2020, la Confederación Brasileña de Fútbol estableció que los salarios de varones y mujeres que integran la selección nacional de fútbol sean iguales. También en 2020, la Argentina presentó el programa interministerial Prevención de la violencia y la promoción de la igualdad de género en el deporte.

Aun ante este panorama queda mucho por hacer para que el deporte que hacen mujeres pueda ser equiparado al que practican varones. Equiparado en el sentido de que las mujeres tengan posibilidades reales de hacer los mismos deportes que los varones. Que el acceso a la participación en federaciones y organizaciones

del deporte profesional sea igualitaria y que reciban la misma remuneración que los varones ante prácticas similares y se promuevan los liderazgos femeninos. Que se combata hasta erradicar las violencias en el deporte contra mujeres y niñas y se terminen los estereotipos y estigmatizaciones. Que las niñas tengan las mismas oportunidades para acceder a actividades físicas y deportivas que los niños. Que se ponga fin a considerar que niñas y mujeres sólo pueden hacer deportes amateur y desaparezcan los obstáculos para la práctica del deporte profesional.

En este contexto, el periodismo tiene un rol central a la hora de generar las condiciones simbólicas para el desarrollo de una actividad deportiva inclusiva, igualitaria y libre de violencias por razones de género. Esta guía pretende colaborar en la tarea de periodistas que cotidianamente, con su trabajo, contribuyen en la construcción de un mundo más igualitario.

Sexismo en el deporte

Sexismo se define como el conjunto de actitudes y comportamientos que instala la discriminación entre las personas basándose en su sexo. Se organiza en forma de prejuicio y creencia y se pone de manifiesto mediante el lenguaje, símbolos y costumbres históricamente arraigadas".
Eva Giberti (2008)

La imagen de varones empujando a una atleta en la maratón de Boston de 1967 refleja la violencia que han padecido las mujeres al querer participar de ciertas actividades deportivas reservadas para hombres. Kathrine Switzer se había inscripto para correr pero los organizadores y algunos corredores quisieron evitar que compitiera. Ella logró terminar la carrera porque hubo atletas que la defendieron.

Esta imagen también ilustra la enorme cantidad de obstáculos que han debido superar para alcanzar los espacios que hoy ocupan. Estas imágenes son claros ejemplos de sexismo en el deporte.

En 1967 "Kathy" Switzer se atrevió a correr la maratón de Boston. No le resultó fácil. Foto: Boston Herald



Estereotipos de género

En mi caso aún era más acentuado, porque mi aspecto no coincidía con el estereotipo de una jugadora de rugby: yo soy pequeña y menuda. Parecía incompatible ser femenina y practicar un deporte 'rudo' y de contacto como el rugby, más 'adecuado' para un hombre".

Eloisa Lorente, jugadora de rugby

Los estereotipos son esquemas que utilizamos para agrupar a las personas bajo un listado de características y, como sucede con todas las clasificaciones, se basan en generalizaciones. Categorizar es una consecuencia de nuestra manera de percibir, nuestro cerebro funciona agrupando por aspectos comunes. El problema no es agrupar por cuestiones comunes, sino que en la mayoría de los casos estas clasificaciones se convierten en prejuicios prescriptivos que afectan las vidas de las personas.

La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) define estereotipo de género como "una opinión o prejuicio generalizado acerca de atributos o características que hombres y mujeres poseen o deberían poseer, o de las funciones sociales que ambos desempeñan o deberían desempeñar". Los estereotipos no sólo permiten clasificar a las personas, también condicionan sus comportamientos.

En este sentido, los prejuicios en términos de género limitan las capacidades de varones y mujeres para desarrollar sus facultades personales, realizar una carrera profesional y tomar decisiones acerca de sus vidas y sus proyectos. Restringen el ejercicio pleno de los derechos, porque acceden de manera

diferenciada. Limitan potencialidades y deseos al estimular o reprimir comportamientos en función de su adecuación a determinados patrones. Dentro de esas pautas transmitidas, que son entendidas como “naturales”, se reproducen las estructuras de poder y opresión entre las personas.

Al crear y reproducir modelos femeninos y masculinos, los medios de comunicación pueden reforzar lo que social y culturalmente es considerado “adecuado” para varones y para mujeres. Por esta razón cumplen un rol fundamental tanto para perpetuar estereotipos, como para ponerlos en cuestión. Pueden contribuir a la construcción de nuevos significados, discutir estereotipos y ayudar a que las personas sean más libres a la hora de elegir qué vida quieren vivir.

Los estereotipos de género en el deporte

Los estereotipos de género tradicionales han condicionado la participación deportiva de las mujeres. A partir de una concepción esencialista la diferencia física es percibida como debilidad.

Cuando las mujeres son definidas como “femeninas”, el estereotipo de lo femenino se asocia con algunas características tales como la pasividad, la debilidad, la delgadez, la delicadeza, la ternura, la fragilidad. Esa idea de feminidad se convierte en un obstáculo para el desarrollo de algunas actividades deportivas que requieren fuerza, masa muscular, velocidad, dinamismo o agresividad, todas características que son asociadas prejuiciosamente a la “masculinidad”.

Me llamaron de un canal de televisión para entrevistarme y la primera pregunta que me hicieron fue qué prefería, si planchar o cambiar la rueda de un auto”.
Jugadora de rugby

Mientras los varones son motivados para participar en deportes competitivos, rápidos y muchas veces agresivos, las mujeres son orientadas hacia actividades más elegantes y estéticas, tales como la gimnasia, el patinaje artístico y la natación sincronizada. La división de los deportes como masculinos y femeninos condiciona a las mujeres y las conduce a aceptar los límites físicos impuestos. Cuando ellas se atreven a desafiar los moldes y asumen actividades consideradas “masculinas”, su identidad de género, su orientación sexual, sus valores y roles sociales son a menudo cuestionados. Ese señalamiento o estigmatización se convierte en un mecanismo para controlar y limitar su participación en el deporte.

Aun cuando en el siglo XXI muchas de estas ideas son puestas en cuestión, la desigual distribución de las tareas de cuidado en perjuicio de las mujeres (cuidado de niñas y niños, personas adultas, enfermas, con discapacidades) siguen siendo barreras importantes para el desarrollo de carreras de alta performance.

¿Qué significa incluir la perspectiva de género en el discurso periodístico deportivo?

Un periodismo deportivo con perspectiva de género implica hacer un tratamiento de la noticia basado en el derecho a la igualdad entre varones, mujeres y diversidades. La actividad periodística debe estar libre de sexismo y ser respetuosa de los derechos de las personas en la selección, producción y distribución de la información.

Incluir la perspectiva de género cuando se habla sobre deportes significa contextualizar la información para explicar las condiciones en las que ese “triunfo”, ese “resultado” o esa “retribución económica” han sido posibles. Implica hacer visibles las condiciones desiguales en las que varones y mujeres practican deportes y compiten.

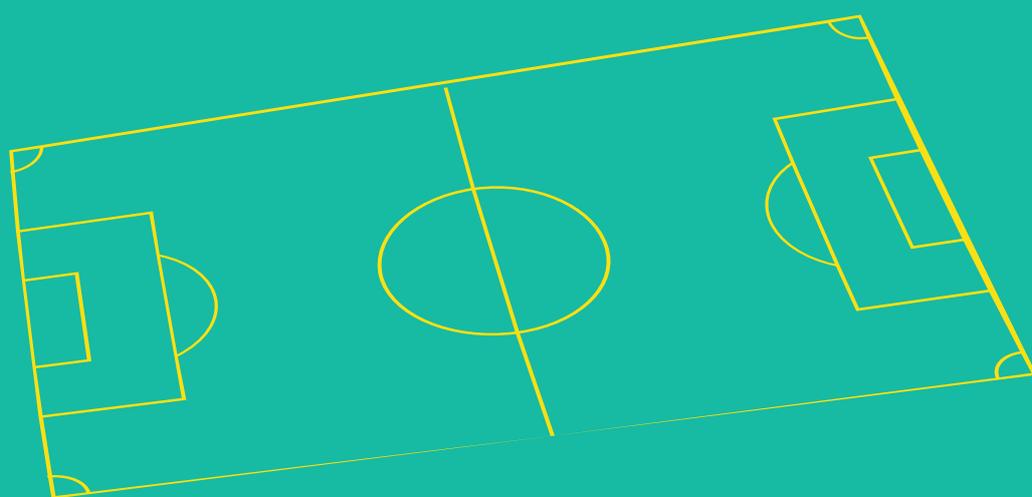
Requiere además una distribución equitativa en la cobertura de la actividad, generando las mismas condiciones para la publicación de información de deportes protagonizados por varones y por mujeres.

Se trata de contar las historias de vida y de señalar los obstáculos que el entorno y la cultura deportiva implican para las mujeres. Es necesario mencionar las discriminaciones que padecen para ayudar a comprender la desigualdad que enfrentan para practicar, competir y llegar a ciertos niveles de reconocimiento.

W No concuerdo con la idea de que ‘llega quien más se esfuerza’, porque también influyen las oportunidades. Distinto es esforzarte sabiendo que no te alcanza para comprar una raqueta. Es importante marcarlo, porque estas falencias son parte del mismo sistema”.
Nadia Podoroska, tenista argentina

¿Qué podemos hacer?

NIVELEMOS LA CANCHA



El lenguaje le da forma a la realidad

El lenguaje es clave no sólo para comunicar hechos, historias, opiniones, sino también para mostrar, generar reacciones y fomentar la reflexión. La elección de qué palabras usar puede ayudar, validar y reconocer a las personas por sus acciones, pero también puede funcionar como un medio para agredir, discriminar, violentar, estereotipar.

El lenguaje es un mediador para narrar la realidad, un intermediario entre la percepción y lo que sucede alrededor. La forma en que se narra la realidad visibiliza patrones de comportamiento social que varían según la historia, el contexto y el lugar desde el que se esté hablando.

En la lengua, lo dijo la escritora María Teresa Andruetto, se libran batallas, se disputan sentidos. Por eso el lenguaje puede ser un enorme instrumento de inclusión social. Quienes trabajan con palabras tienen el gran poder de hacer visible lo invisible. La manera en que decimos las cosas es una herramienta para modificar pautas y valores sociales violentos y discriminatorios.

Palabras o expresiones que llegan para decir algo nuevo o para decir de otro modo algo viejo, porque el lenguaje no es neutro, refleja la sociedad de la que formamos parte y se defiende marcando, haciendo evidente que los valores de unos (rasgos de clase o geográficos o de género o de edad...) no son los valores de todos. Algo que no existía comienza a ser nombrado, algo que ya existía quiere nombrarse de otro modo, verdadera revolución de la que no conocemos sus alcances, ni hasta dónde irá, ni si abarcará un día a la mayor parte de la sociedad, a sus diversas regiones, a las formas menos urbanas de nuestra lengua y a todos sus sectores sociales".

María Teresa Andruetto.
Fragmento del discurso de cierre del Congreso Internacional de la Lengua Española

¿Cómo ayudamos a nivelar la cancha?

Nivelar la cancha implica generar las condiciones para el desarrollo igualitario de mujeres, varones y diversidades en el campo deportivo. En este sentido, la distribución equitativa en la cobertura de la actividad deportiva masculina y femenina y el uso de un lenguaje no sexista son dimensiones centrales.

Aunque en el mundo del deporte el foco está en la acción, el uso del lenguaje es fundamental para estimular ciertas prácticas, visibilizar diferencias y desigualdades, subrayarlas u ocultarlas.

Las normas, reglamentaciones y relatos deportivos son herramientas centrales para que podamos “nivelar la cancha”; por eso es clave usar un lenguaje que respete la diversidad a la hora de escribir las reglas que guían las prácticas y los modos de desarrollar la actividad.

Usar un lenguaje respetuoso de los derechos de las personas garantiza condiciones equitativas en el plano social, político, económico y cultural. Cuando se distingue entre “deporte” y “deporte femenino”, por ejemplo, se está aplicando una óptica sexista que toma como norma el deporte es practicado por los varones. De ese modo subordina aquel que practican las mujeres, al considerarlo una excepción.

El uso de un lenguaje no sexista, tanto como una distribución equilibrada de la cobertura de los deporte en la agenda de los medios de comunicación genera las condiciones simbólicas para el desarrollo igualitario de mujeres, varones y diversidades.

Marcas del sexismo en el lenguaje deportivo



Nombrar a las mujeres por su nombre de pila cuando a los varones se los reconoce por el apellido.

Ej: Vilas y Gabriela (Sabatini)

¿Cuál es el efecto cognitivo?

El único ámbito femenino admisible es el familiar e íntimo.



La identificación de una deportista por su relación familiar o amorosa.

Ej: No lo habría conseguido sin la dirección de su marido

¿Cuál es el efecto cognitivo?

Mantener a las mujeres dentro de los límites del mundo privado y focalizadas en su papel familiar, desconociendo sus logros y su autonomía.



Referirse a las mujeres como “las chicas”, sea cual sea el deporte, su edad o categoría.

Ej: Las chicas del seleccionado de hockey.

¿Cuál es el efecto cognitivo?

Desvalorizar a las mujeres mediante el paternalismo y la condescendencia. Infravalora y anula las individualidades y sus acciones.



La designación mediante sustantivos sexuados en masculino para profesionales, deportistas, personal técnico (la capitán) o bien añadiendo “femenino” al sustantivo masculino (árbitro femenino).

¿Cuál es el efecto cognitivo?

Ellas son ajenas a la actividad.



Hacer hincapié en cualidades estéticas o referirse a las deportistas mujeres como objeto sexual.

Ej: La lista de las atletas olímpicamente atractivas.

¿Cuál es el efecto cognitivo?

Ellas son objetos a disfrutar, no agentes deportistas.



Uso de términos sexuadaos en masculino para hablar de mujeres y hombres:

Ej: los deportistas, muchos aficionados.

¿Cuál es el efecto cognitivo?

Invisibiliza a las mujeres de esos colectivos, convierte en androcéntricos el lenguaje y el pensamiento, refuerza las relaciones de identidad y semejanza masculinas (lo que facilitará la expulsión de "la ajena") y naturaliza el derecho masculino a ocupar en exclusiva el espacio simbólico.



Epítetos y expresiones condescendientes.

Ej: Las integrantes del equipo de fútbol sin miedo a romperse una pierna en un encontronazo.

¿Cuál es el efecto cognitivo?

Se "permite" a las mujeres estar en el deporte por pura generosidad y deferencia de quien habla, no porque tengan realmente cualidades para ello.



Mirada androcéntrica.

Ej: Esta futbolista es la Messi femenina.

¿Cuál es el efecto cognitivo?

El término de comparación y referente universal en deporte son los varones.

Algunas formas para evitar el lenguaje sexista

Algunas alternativas que pueden ayudar a un lenguaje no sexista y que nos permita evitar las barras a/o; los signos @ * o la “e” que muchas veces conspiran contra el ritmo de los textos o la comunicabilidad de los mismos es usar:

✓ Genéricos como personas, gente: **usar “personas que practican deportes” en lugar de “los deportistas”**.

✓ Abstractos como dirección técnica, equipo técnico, líderes: **emplear “la dirección técnica” en lugar de “los directores técnicos”**.

✓ Colectivos como mundo deportivo, comunidad: **hablar de la “comunidad deportiva” en lugar de “los deportistas”**.

✓ Reemplazar artículos por “quien” o “quienes”: **para quienes deseen más información, en lugar de “los que deseen más información”**.

✓ Perífrasis (varias palabras en vez de una): **seis personas ganaron, en lugar de “los 6 ganadores”**.

✓ Eliminar los artículos cuando sea posible: **“dirigido a deportistas”, y no “a los deportistas”; o “representantes de”, y no “los representantes de”**.

✓ Cada, en lugar de todos: **cada integrante, y no “todos los integrantes”**.

¿Qué hacemos
con la diferencia?

**LA DIVERSIDAD
MEJORA
EL RESULTADO**



Diversidad en el deporte

El periodismo narra lo que ocurre en el mundo, cuenta qué pasa más allá de las fronteras de nuestras vidas personales y de nuestras experiencias. Por esta razón es tan importante que dé cuenta de una realidad que integre a todas las personas en todas sus diversidades.

Los seres humanos nos diferenciamos por el género, la edad, las características físicas, la orientación sexual, el origen étnico o cultural, las creencias, la personalidad, el nivel de ingresos, entre tantas otras cosas. La diferencia y la diversidad pueden ser una fortaleza personal y social.

El problema no es ser diferente, sino que la diferencia se transforme en desigualdad y discriminación. Por eso es necesario estimular la pluralidad, celebrar la variedad y promover relaciones interpersonales y sociales más justas e igualitarias. Valorizar la diversidad en el deporte lo enriquece.

Existe una sobrerrepresentación mediática de determinados cuerpos, géneros, culturas, etnias y estilos de belleza. Vemos cómo gran parte del periodismo prioriza determinados estándares corporales y fomenta el capacitismo. En el mundo del deporte hay una referencia permanente a la corporalidad, a su destreza, a sus capacidades y limitaciones; “el físico” es el foco. Suele ocurrir que en las coberturas de deportes de mujeres al mismo tiempo que se ponderan las cualidades físicas consideradas aptas para ciertos deportes, también se sexualiza el cuerpo femenino. Por estas razones es importante revisar nuestros sesgos para incluir en la información la mayor variedad de modelos y estilos corporales, étnicos, genéricos, de vestimenta, etc.

Un periodismo que respeta la diversidad

El hockey estaba considerado un deporte de mujeres. Por eso cuando los medios cubrían los partidos de varones que jugaban al hockey, los trataban de 'raritos'.

Jugadora de hockey sobre césped

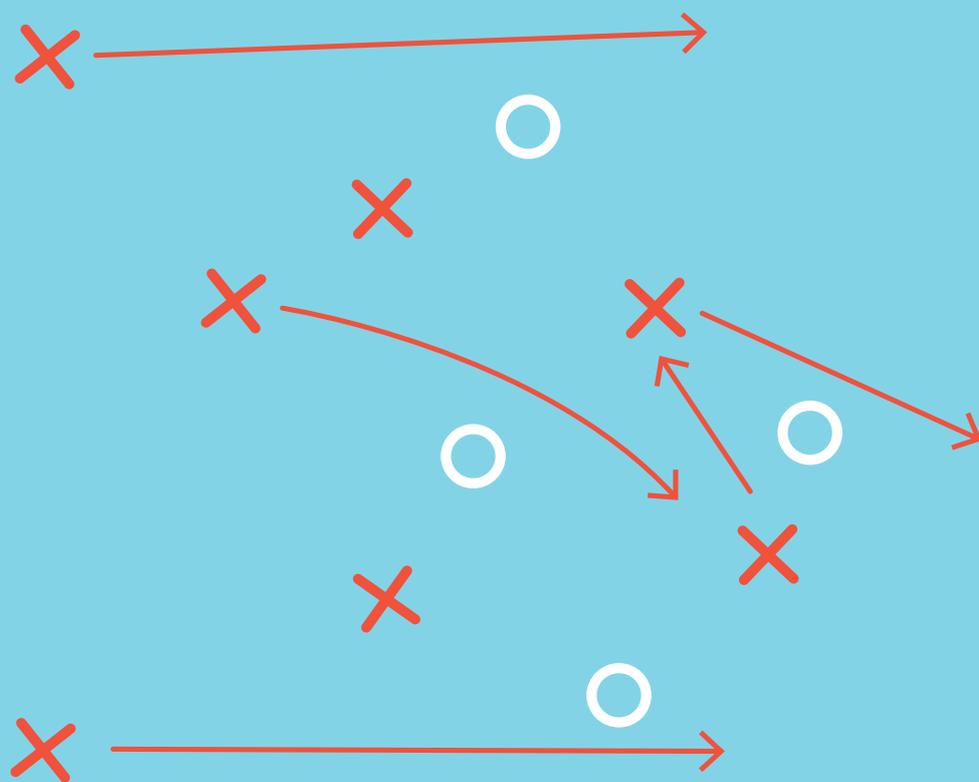
El discurso periodístico tiene en sus manos el poder de transformar la diferencia en un valor positivo. La defensa de la diversidad es un imperativo ético, inseparable del respeto por la dignidad de la persona humana.

Un periodismo deportivo con enfoque de género supone el compromiso de reconocer los derechos humanos y las libertades fundamentales, en particular los derechos de las todas las personas a vivir una vida plena, independientemente de su orientación sexual, identidad y expresión de género y de la diversidad corporal.

El periodismo deportivo que respeta los derechos de las mujeres y de todas las identidades de género es un periodismo profesional y de calidad.



ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA JUGADA



10 recomendaciones para una cobertura igualitaria

1

Contextualizar la nota deportiva para que se comprendan las diferencias que pueden afectar a mujeres en sus carreras deportivas.

3

Evitar preguntar sobre la vida personal de las deportistas si no aportan a la trayectoria o al rendimiento deportivo.

2

Procurar equidad en la distribución de información entre géneros (en la jerarquización informativa, en la manera de referirse a deportistas, en el enfoque que se le dé a la información).

4

Evitar hacer referencias a cuestiones estéticas sobre el físico de quienes hacen deporte.

5

Consultar sobre rendimientos y trayectorias deportivas, sobre estrategias, logros y triunfos.

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA JUGADA

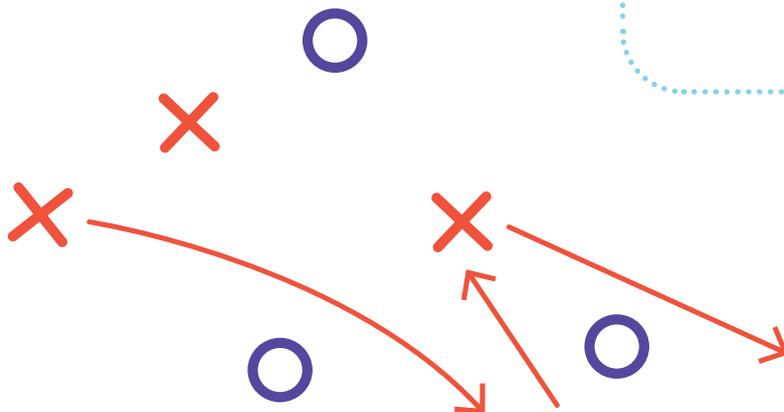
6 Evitar comparar el rendimiento de mujeres con el de varones en términos binarios, es decir, como contrapuestos.

8 Preguntar a las personas el modo y el pronombre con los que prefieren ser nombradas.

7 Al escribir o comentar sobre el desempeño de una deportista mujer interrogarse si se haría el mismo tratamiento en caso de que se tratara de un deportista varón.

9 Hacer mención de su identidad de género, su cuerpo u orientación sexual sólo cuando tenga interés informativo.

10 Evitar caer en los estereotipos que establecen lo "normal" en términos de género.



ONU Mujeres recomienda

- 1** Realizar esfuerzos para alcanzar un equilibrio en la cobertura y el tiempo de emisión de deportes practicados por mujeres.
- 2** Comprometerse a una estrategia de recuperación que permita avanzar en igualdad de género, sea a través de la producción de contenido o de la participación de mujeres en los medios de comunicación deportivos.

- 3** Continuar promoviendo igualdad de género entre la comunidad de periodistas que cubren eventos deportivos.
- 4** Crear conciencia acerca de qué estereotipos y prejuicios de género son nocivos para la vida de las personas.

Fuentes consultadas

Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersualidad / Anónimo. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Defensoría del Público, 2016. Disponible en: <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/Gu%C3%ADa-LGTTTBIQ-PDF-WEB-2019.pdf>

Bengoechea Bartolomé, M. Cuerpos hablados, cuerpos negados y el fascinante devenir del género gramatical, Bulletin of Hispanic studies (Liverpool. 2002), ISSN 1475-3839, ISSN-e 1478-3398, Vol. 92, N°. 1, 2015, págs. 1-24. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6257834>

Bengoechea Bartolomé, M. (2015) Lengua y género. Editorial Síntesis. Madrid. España. CIMAC, (2009) Hacia la construcción de un periodismo no sexista. Disponible en: <https://www.eird.org/orange-day/docs/genero/hacia-la-construccion-de-un-periodismo-no-sexista-cimac.pdf>

Sagarzazu Olaizola, I. y Lallana Del Rio. I (2012) La influencia de los estereotipos de género tradicionales en la participación deportiva de las mujeres y su reproducción en los medios de comunicación. Ponencia presentada en el primer Congreso Internacional de Comunicación y Género. Sevilla. España. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5392111>

Andruetto, M,T (2019) Discurso de Cierre del Congreso Internacional de la Lengua. Córdoba. Disponible en: <https://www.lavoz.com.ar/numero-cero/completo-magistral-discurso-de-maria-teresa-andruetto-para-cierre-del-congreso-de-lengua/>

Minoldo, S, y Balián, J.C. (2008). La Lengua Degenerada. El gato y la Caja. Buenos Aires. Disponible en: <https://elgatoylajaja.com/la-lengua-degenerada>

ONU Mujeres. La Covid 19, las Mujeres, las Niñas y el Deporte. Disponible en: <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2020/brief-covid-19-women-girls-and-sport-es.pdf?la=es&vs=2641>

Gandarillas,G. Bengoechea Bartolomé,M. Vázquez Gómez, B. (2010) En femenino y masculino hablamos de deporte. Instituto de La Mujer. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Disponible en: <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/docs/hablamosDeporte.pdf>

UN Women and Generation Equality. Sports For Generation Equality Framework. Driving implementation of the Beijing Platform for Action through the Power of the Sport Ecosystem. Disponible en: <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/news%20and%20events/stories/2020/sport-generationequality.pdf?la=en&vs=1815>

Agradecimientos

Esta es una publicación de ONU Mujeres para el programa Una victoria lleva a la otra. Agradecemos los aportes de:

Victoria Brito. Jugadora de rugby del club La Tablada. Integrante de la selección Cordobesa y de la selección argentina de Rugby. Dirigente de la Comisión de Equidad de género y erradicación de las distintas violencias en el deporte de la Unión Cordobesa.

Mariana Iglesias. Periodista. Editora de Género de Diario Clarín. Buenos Aires, Argentina.

María Esther Isoardi. Comunicadora y consultora especializada en género. Presta servicios a instituciones públicas y privadas. Asesora en diseño e implementación de capacitaciones; planificación y ejecución de campañas de comunicación inclusivas; participación paritaria de las mujeres en el ámbito político.

Vanina Oneto. Ex jugadora argentina de hockey sobre césped. Seleccionado Nacional de Hockey Argentino. Fue una de las goleadoras de Las Leonas. Campeona panamericana 1991, 1995 y 1999. Premio Olimpia de Hockey 1999. Medalla de bronce olímpica en Atenas 2004 y Olimpia de Oro con Las Leonas 2000. Medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Sidney 2000. Como parte del equipo de Las Leonas fue campeona en la Champions Trophy de Holanda en 2001, y en la Copa del Mundo en Perth, Australia.

Ornella Pellizzari. Surfista. 10 veces campeona argentina Damas Open. Campeona Panamericana 2017. Medalla de Bronce Panamericana 2019. Dos veces campeona Latinoamericana. Dos veces subcampeona Sudamericana. Ganadora de dos eventos internacionales de la WSL (España y EE.UU.)

También se agradece a todas las instituciones y expertas y expertos que contribuyeron con información, apoyaron la recolección de datos y realizaron aportes al documento.



**UNA
VICTORIA
LLEVA A LA
OTRA**
chicas empoderadas
a través del deporte

Una iniciativa de:



International
Olympic
Committee